



VIITASAARI

Osavuositarkastus
1–6/2026

Tytäryhtiöiden katsaukset

Wiitaseudun Yrityspalvelu Oy

Toiminnalliset tavoitteet

Edistää yritystoiminnan sijoittumista ja kasvua modernien, tarpeisiin vastaavien tilojen kautta.

1. **Mittari:** Vuosittain 2–3 kehittämis- tai perusparannushanketta etenee suunnittelusta toteutukseen. Tavoite saavutettu. Vuoden 2026 aikana tehty toimitilat Mehiläiselle sekä UPM:lle.
2. **Mittari:** Vähintään 3 uutta yritysinvestointia alueelle 2025–2027. Kasvattaa yritystilojen käyttöastetta ja parantaa niiden kilpailukykyä. Wiilon alueelle toteutunut tällä hetkellä 1 uudisrakennus. Toinen investointi Wiilon alueelle kaasulatausasema, joka toteutuu vuonna 2027. WYP Oy:n oma hanke, pienteollisuushalli etenee suunnitteluvaiheeseen syksyn 2026 aikana.
3. **Mittari:** Käyttöaste vähintään 90 % tilojen modernisointia tehdään vuosittaisen talousarvion mukaisesti. WYP Oy:n tilojen käyttöaste on yli 90 %. Halleissa 100%, osakehuoneistoissa 100% ja kiinteistöyhtiössä (keskitie 4 yli 90%)
4. Energiakustannusten hillintä ja energiatehokkuuden parantaminen kaupungin ilmastointisuunnitelman linjausten mukaisesti. **Mittari:** Vähintään kaksi kohdetta siirtyy energiatehokkaampaan ratkaisuun. Vuonna 2026 WYP OY pääsi eroon öljylämmityskohteista. Isoin energiatehokkuuteen liittyvä investointi on Sopvalmin valaistuksen muuttaminen ledivalaistukseen.

Taloudelliset tavoitteet	TP 2024	TA 2025	TA 2026	TOTEUTUMA 6/26
Kannattavuus: käyttökateprosentti	44,9 %	yli 10	yli 10	42 Käyttökateprosentti
Kannattavuus: hoitokateprosentti	54,2 %		60 %	72 Hoitokateprosentti
Kannattavuus: taloudellinen käyttöaste	91,3 %		90 %	91 Taloudellinen käyttöaste
Vakavaraisuus: omavaraisuusaste %	66,8 %	yli 40	yli 40	69,71 Omavaraisuusaste
Maksuvalmius: quick ratio	0,7	yli 1	yli 1	2,65 maksuvalmius
Investoinnit: 2026			3 M€	

Viitasaaren Vuokra-asunnot Oy

Toiminnalliset tavoitteet

- Vuokrausasteen oltava vähintään 90 prosenttia. Mittari: vuokrausaste
Yhtiön vuokrausaste huoneistojen määrällä mitattuna on 79%. Tilanteeseen vaikuttaa alueen työpaikkojen väheneminen sekä yksityisen asuntotarjonnan lisääntyminen paikkakunnalla.
- Yhtiön talouden tasapainon varmistaminen kiristyvässä toimintaympäristössä. Mittari: talouden seuranta osavuositarkastusten kautta ja yhtiön laatima selvitys taloutta tervehdyttävistä toimenpiteistä.
Yhtiö on laatinut talouden tervehdyttämishjelman keväällä 2026 ja käynnistänyt välittömät toimenpiteet. Toimenpiteitä seurataan säännöllisesti yhtiön hallituksessa ja kaupunginhallituksessa.
- Energiakustannusten hillintä ja energiatehokkuuden parantaminen kaupungin ilmastosuunnitelman linjausten mukaisesti. Mittari: vähintään kaksi kohdetta siirtyy energiatehokkaampaan ratkaisuun (valaistus, älyohjaus, jne. ilmastosuunnitelmassa kuvatut toimet).
Energiatehokkuus ja energiakustannusten hillintä on yhtiön kannalta tärkeä osa niin vastuullisuutta kuin kustannustietoisuutta. Kevään aikana energiatehokkuutta on parannettu muun muassa tyhjien asuntojen sähkön kulutuksen optimoinnilla ja kaukolämpövirtauksien tarkemmalla ohjaamisella.

Taloudelliset tavoitteet	TP 2024	TA 2025	TA 2026	H1/2026
Kannattavuus: käyttökateprosentti	14,6 %	yli 10	yli 10	32% (sis avustus) 11,5% (ilman avust)
Kannattavuus: hoitokateprosentti			60%	Sama kuin käyttök.
Kannattavuus: taloudellinen käyttöaste			90%	78,9%
Vakavaraisuus: omavaraisuusaste %	23,5%	Yli 40	yli 40	2,8% (po laina VPO) 20,9% (po laina OPO)
Maksuvalmius: quick ratio	0,3	yli 1	yli 1	0,3 (sis yritystodist.) 1,5 (ilman yritystodist.)

Witas Oy

Toiminnalliset tavoitteet

1. Palveluiden saatavuuden ja tunnettavuuden parantaminen

Mittari: Digitaalisten mediakanavien kävijämäärien kasvu 20 prosenttia edellisvuodesta. Yrityksille suunnattujen tapahtumien määrä yli 20 kappaletta vuodessa.

Witaksen yrityspalveluiden näkyvyyttä ja tunnettuutta on vahvistettu verkkosivujen, sosiaalisen median, yritystarinoiden sekä yrityksille suunnattujen tapahtumien avulla. Alkuvuoden aikana on julkaistu neljä yritystarinaa.

Witaksen verkkosivuilla oli tammi–kesäkuussa:

- aktiivisia käyttäjiä noin 1 600
- uusia käyttäjiä noin 1 500
- tapahtumia/klikkauksia noin 12 000.

Sosiaalisen median osalta Metan raportointitapojen muutokset vaikeuttavat suoraa vertailua edellisvuoteen, eikä kaikista tunnusluvuista ole saatavissa vertailukelpoista tietoa.

Instagramissa:

- katselukertoja noin 93 700
- kattavuus noin 4 900 (1–6/2025 noin 4 500)
- sisältöjen vuorovaikutuksia noin 1 600.

Instagramin kattavuus kasvoi edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna noin 9 prosenttia.

Facebookissa:

- katselukertoja noin 75 200 (1–6/2025 noin 106 000)
- katsojia noin 15 800.

Yrityksille suunnattuja tapahtumia järjestettiin alkuvuoden aikana yhteensä **13**, ja niihin osallistui noin **250 henkilöä**.

Arvio tavoitteen toteutumisesta:

Tavoite etenee pääosin suunnitellusti. Yritystapahtumien määrä on vuosittaiseen yli 20 tapahtuman tavoitteeseen nähden hyvällä tasolla. Digitaalisten mediakanavien 20 prosentin kasvutavoitteen toteutumista ei voida kaikilta osin luotettavasti arvioida Metan raportointitapojen muutosten vuoksi. Instagramin vertailukelpoinen kattavuus on kasvanut noin 9 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta.

2. Vahvistaa yritysten kasvua, kehittämistä ja investointipolkuja Viitasaarella

Mittari: Vähintään 60 eri ideaa ja yritystä ja 150 neuvontatapaamista vuodessa. Viitasaaren yritysten investointi- ja kehittämishankkeiden euromäärä on yli Keski-Suomen kuntien keskiarvon.

Yritysneuvonnan tapahtumia kirjattiin tammi–kesäkuussa noin **100**. Vuosittainen tavoite on 150 neuvontatapaamista, joten tavoitteen saavuttaminen näyttää alkuvuoden toteuman perusteella hyvinkin todennäköiseltä. Eri-laisten ideoiden mittarointi on jäänyt alkupuoliskolla tekemättä, uusia yritysideoita pelkästään on kuitenkin arviolta n. 20 kpl.

Viitasaarelaisille yrityksille myönnettyjen Maaseuturahaston yritystukien kokonaisrahoitus oli alkuvuonna yhteensä **95 923 euroa**, josta:

- julkista rahoitusta 47 548 euroa
- yritysten omarahoitusta 48 375 euroa.

Maaseuturahastosta rahoitettujen kehittämishankkeiden kokonaisrahoitus oli yhteensä **2 282 844 euroa**, josta:

- julkista rahoitusta 1 329 255 euroa
- omarahoitusta 953 589 euroa.

Witas on yritysneuvonnan lisäksi aktivoinut yrityksiä kehittämiseen, investointeihin ja rahoitusmahdollisuuksien hyödyntämiseen sekä osallistunut aktiivisesti alueen kehittämishankkeiden valmisteluun ja toteuttamiseen.

Arvio tavoitteen toteutumisesta:

Yritysneuvonnan määrällinen tavoite etenee hyvin. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana on toteutunut jo noin kaksi kolmasosaa koko vuoden 150 neuvontatapaamisen tavoitteesta, vaikka yritysneuvonnan raportointi on hyvin karkealla tasolla ja todellisuudessa luku on paljon korkeampi. Erilaisten ideoiden mittarointiin tulee kiinnittää toisella vuosipuoliskolla huomiota.

Yritys- ja kehittämishankkeisiin on kohdistunut merkittävä määrä rahoitusta. Viitasaaren yritysten investointi- ja kehittämishankkeiden euromääräistä toteumaa suhteessa Keski-Suomen kuntien keskiarvoon voidaan arvioida tarkemmin, kun vertailukelpoiset koko vuoden tiedot ovat käytettävissä.

3. Tukea Wiilon yrityspuiston toteutusta ja kaupallista onnistumista.

Mittari: Witas osallistuu kaikkiin yrityskontakteihin Wiilo-alueen sijoittumisneuvotteluissa; vuosittain vähintään 10 yrityskontaktia alueeseen liittyen.

Witas on osallistunut aktiivisesti Wiilon yrityspuistoon liittyviin yrityskontakteihin ja sijoittumisneuvotteluihin yhteistyössä Viitasaaren kaupungin kanssa.

Kesäkuun 2026 loppuun mennessä Witas on ollut mukana arviolta **n. kuudessa Wiilon alueeseen liittyvässä sijoittumisneuvottelussa tai yrityskontaktissa.**

Arvio tavoitteen toteutumisesta:

Tavoite etenee, mutta hieman hitaana. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana toteutuneiden yrityskontaktien perusteella vuosittaisen vähintään 10 yrityskontaktin tavoitteen saavuttaminen on kuitenkin realistista. Sijoittumistyötä ja potentiaalisten yritysten kontaktointia jatketaan aktiivisesti yhteistyössä Viitasaaren kaupungin kanssa.

4. Sydänsuomessa-alueyhteistyön roolin vahvistaminen aktiivisena toimijana alueen tunnettavuuden vahvistamiseksi.

Mittari: Digitaalisten mediakanavien kävijämäärien mittaamisen käynnistäminen, tavoitteena 1 000 kävijää. Sydänsuomessa-alueella aloitettujen kehittämishankkeiden euromäärä säilyy kolmen edellisvuoden tasolla.

Alueen kehittäjien yhteiset tapaamiset, Kehittäjätiimi kuukausittain sekä Kuntatiimi kvartaaleittain, alueellinen edunvalvonta sidosryhmissä.

Sydänsuomessa-alueyhteistyötä on jatkettu aktiivisesti alueen tunnettuuden, kehittämis-yhteistyön ja edunvalvonnan vahvistamiseksi. Alueen kehittäjäorganisaatioiden Kehittäjätiimi kokoontuu kuukausittain ja kuntien yhteinen Kuntatiimi kvartaaleittain. Lisäksi yhteistyötä tehdään alueellisen edunvalvonnan ja eri sidosryhmien kanssa.

Sydänsuomessa-brändin digitaalinen näkyvyys on ollut alkuvuonna hyvällä tasolla.

Facebook:

- julkaisujen katselukertoja noin 309 500
- katsojia noin 99 200.

Instagram:

- katselukertoja noin 226 600
- kattavuus noin 52 400.

Viitasaarella toteutettiin Sydänsuomessa-yhteistyöhön liittyen yhteensä **15 tapahtumaa, työpajaa tai tietois-kua**, joihin osallistui noin **75 henkilöä**.

Sydänsuomessa-alueen hankesalkun kokonaisarvo oli 29.6.2026 noin **2,3 miljoonaa euroa**, mikä vastaa edellisten vuosien tasoa.

Alueellisen kehittämisen keskeisiä teemoja ovat olleet:

- vastuullisuus
- työvoiman saatavuus
- alueen tunnettuuden vahvistaminen
- digitaalisuus
- asuminen
- omistajanvaihdokset
- sijoittuminen.

Arvio tavoitteen toteutumisesta:

Tavoite on toteutunut pääosin hyvin. Digitaalisten kanavien tavoitavuus ylittää asetetun 1 000 kävijän tavoitteen selvästi, mutta huomioitavaa on, että esim. Metan raportointityökalun jatkuva muuttuminen tekee vertailun vaikeaksi.

Hanketoiminnan volyymi on tavoitteiden mukainen: Sydänsuomessa-alueen hankesalkun noin 2,3 miljoonan euron kokonaisarvo on samalla tasolla kuin edellisinä vuosina. Hankevalmisteluun pitää kuitenkin panostaa voimakkaasti, jotta pystymme jatkossa pitämään tavoitetason.

Säännöllinen Kehittäjätiimi- ja Kuntatiimi-yhteistyö sekä yhteinen edunvalvonta tukevat alueen kuntien ja kehittämisorganisaatioiden yhteistä kehittämistyötä.

Yhteenveto

Kehittämisyhtiö Witaksen vuoden 2026 toiminnalliset tavoitteet ovat ensimmäisen vuosipuoliskon aikana edenneet kokonaisuutena hyvin. Yritysneuvonnan ja yritystapahtumien määrät ovat vuosittaisiin tavoitteisiin suhteutettuna hyvällä tasolla. Yritys- ja kehittämishankkeisiin on kohdistunut merkittävä määrä rahoitusta, ja Wiilon yrityspuiston sijoittumistyössä yrityskontaktien määrä etenee tavoitteen mukaisesti.

Sydänsuomessa-yhteistyössä digitaalinen näkyvyys on kohtuullisella tasolla ja hanketoiminnan volyymi on säilynyt edellisten vuosien tasolla. Digitaalisten mediakanavien osalta Witaksen oman 20 prosentin kasvutavoitteen arviointia vaikeuttavat Metan raportoinnissa tapahtuneet muutokset.

Loppuvuoden aikana toiminnan painopisteinä jatkuvat aktiivinen yritysneuvonta, yritysten kehittämis- ja investointihankkeiden edistäminen, Wiilon sijoittumistyö sekä alueellisten yhteistyöverkostojen ja kehittämishankkeiden vahvistaminen.

Taloudelliset tavoitteet

Taloudellinen tavoite	TA 2026	Toteuma 6/2026	Arvio
Kannattavuus: tilikauden tulos	yli 0 €	4 370 €	Tavoitteen mukainen
Kannattavuus: yhtiön liikevaihto	200 %	203 %	Tavoite ylitetty
Vakavaraisuus: omavaraisuusaste	yli 40 %	63,08 %	Tavoite ylitetty
Maksuvalmius: quick ratio	yli 1	2,69	Tavoite ylitetty

Witaksen taloudellinen tilanne on kesäkuun 2026 lopussa vakaa ja talousarviossa asetetut taloudelliset tavoitteet täyttyvät kaikilla seurattavilla mittareilla. Alkuvuoden tulos on 4 370 euroa positiivinen. Liikevaihtoa kuvaava tunnusluku on 203 prosenttia tavoitteen ollessa 200 prosenttia.

Yhtiön vakavaraisuus on hyvällä tasolla. Omavaraisuusaste on 63,08 prosenttia ja ylittää selvästi talousarviossa asetetun yli 40 prosentin tavoitteen. Myös maksuvalmius on vahva: quick ratio on 2,69 tavoitetason ollessa yli 1. Kokonaisuutena yhtiön taloudelliset tavoitteet ovat toteutuneet ensimmäisellä vuosipuoliskolla suunnitellusti tai tavoitetasoa paremmin.